2. pielikums

**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Valsts akciju sabiedrība “Elektroniskie sakari”** | |  | |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **“Apsveikums Latvijai”,**  **2014. – 2018. gads** | |  |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Pasaulē unikāls sociāls projekts “Apsveikums Latvijai”, kurā VAS “Elektroniskie sakari” iesaista Latvijas iedzīvotājus oriģinālā spēlē – apsveikt Latviju dzimšanas dienā, izmantojot Morzes ābeces kodā šifrētu apsveikumu. Tekstu ierakstot projekta mājaslapā [www.apsveikumslatvijai.lv](http://www.apsveikumslatvijai.lv), speciāli šim nolūkam izstrādāta aplikācija pārveido apsveikumu Morzes ābeces kodā, kurš iespēlēts mūzikas skaņās.  Šis projekts apvieno divas būtiskas vērtības: 1) veicina patriotismu pret valsti; 2) popularizē VAS Elektroniskie sakari pamatdarbības jomu un rada interesi par inženierzinātnēm.  “Apsveikums Latvijai” definētie mērķi Latvijas valsts simtgades projekta ietvaros:  (1.) stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;  (6.) stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai.  Projekta ietvaros visā tā darbības laikā notika dažādas aktivitātes, zibakcijas un speciāli notikumi, kuros iesaistījās bērni no dažādām Latvijas skolām, pašvaldības un sabiedrībā zināmi cilvēki – projekta vēstneši. | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Prioritārā mērķauditorija - bērni, kuri tika iesaistīti interaktīvajā apsveikumu veidošanas spēlē. Taču ikviens iedzīvotājs, kas iesaistījās, kļuva par idejas vēstnesi un iesaistīja projektā pēc iespējas lielāku sabiedrības daļu un radīja aizvien lielāku tās interesi.  Personu skaits, kas saņēma, sagatavoja apsveikumus, piedalījās šifrēšanā vai kuriem tika nosūtīti apsveikumi caur aplikāciju, vai sūtīja rakstiski savus apsveikumus:   * 2014. gadā 3861 * 2016. gads 5305 * 2017. gads 5571 * 2018. gads 6128   Ar projekta Facebook lapas palīdzību sasniegtā auditorija Latvijā 133 307 | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Veicināts patriotisms Latvijas iedzīvotājos, sevišķi būtiski – jaunāko paaudžu vidū, kā arī popularizētas inženierzinātnes neierastā un interesantā veidā. | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | Pašfinansēts projekts.  Projekta realizācijas izmaksas 41745 EUR (ar PVN) | |